

2022-2028年中国酒店餐饮 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒店餐饮市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在复市政策上，目前有45%的餐企表示允许外卖业务，允许无接触点餐外带餐企占比18%，允许堂食的仅占5%，而认为完全不允许餐饮企业复市的占比25%。政策允许餐企经营范围分布情况

在各个客源市场中，大多数酒店业者对国内商务及旅游需求市场的增长前景持乐观态度。这与上一题中对于当地经济增长及旅游发展趋势的判断也十分契合。从数据上来看，34%的受访酒店认为国内商务客源市场的表现将超过或大幅超过去年同期。近45%的受访者认为国内旅游散客市场的表现要优于2018年。虽然国内旅游散客市场的整体市场景气指数比去年同期(50)降低了31个指数点，跌至19，但在各需求市场景气预期中仍位列第一，旅游散客市场依然是酒店业最具想象力的增长点。

与国内需求市场比较，受访酒店对于国际客源市场需求增长普遍持较为消极的态度。对于国际商务、国际旅游散客和国际旅游团需求，40%左右的受访者预期与去年相比将变差甚至变得非常糟糕。所有国际需求来源预期与去年同期相比，指数均有大幅下跌，表明在全球经济增速放缓，国际贸易形势复杂的大环境下，整体酒店市场对国际客源增长持明显消极态度。

会议需求相比去年同期(41)下跌了43个指数点，市场预期保守。受中美贸易战影响，国际经济形势持续走低，国内经济增速也受此影响而放缓。经济大环境下行使得会议需求预算较去年明显下滑，或缩小会议规模，或降低住宿层级。国际商务市场疲软，外籍商务客人减少，也使国际公司带来的会议需求大幅减少。尽管如此，酒店从业者对会议需求的业绩表现也优于国际客源相关需求市场。2018-2019年中国酒店客源市场景气指数情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒店餐饮市场深度分析与市场运营趋势报告》共十七章。首先介绍了中国酒店餐饮行业市场发展环境、酒店餐饮整体运行态势等，接着分析了中国酒店餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了酒店餐饮市场竞争格局。随后，报告对酒店餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国酒店餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球酒店餐饮行业发展分析

第一节 酒店餐饮的定义及分类

一、酒店餐饮的定义

二、酒店餐饮的分类

三、酒店餐饮的特性

第二节 2019年全球酒店餐饮市场分析

一、2019年全球酒店餐饮市场回顾

二、2019年全球酒店餐饮市场环境

三、2019年全球酒店餐饮销售分析

四、2019年全球酒店餐饮市场规模

第三节 2019年全球酒店餐饮市场分析

一、2019年全球酒店餐饮需求分析

二、2019年全球酒店餐饮市场规模

三、2019年全球酒店餐饮品牌分析

四、2019年中外酒店餐饮市场对比

第四节 部分国家地区酒店餐饮行业发展状况

一、2015-2019年美国酒店餐饮行业发展分析

二、2015-2019年欧洲酒店餐饮行业发展分析

三、2015-2019年日本酒店餐饮行业发展分析

四、2015-2019年韩国酒店餐饮行业发展分析

第二章 我国酒店餐饮行业发展现状

第一节 我国酒店餐饮行业发展现状

免税增长强劲，酒店逆势增长，景区表现分化，出境游整体回落。Q3免税业景气度延续增势，受香港机场客流下滑以及上海机场扣点提升影响，中国国旅业绩增长放缓。酒店景气度继续低迷，酒店龙头通过规模扩张和费用控制实现业绩增长。宋城旗下丽江项目表现优异，新开桂林、张家界项目超预期，黄山收益高铁开通客流上涨，乌镇客流持平小幅增长，古北水镇客流下滑，景区板块表现分化。出境游行业仍未复苏，众信、腾邦、凯撒Q3业绩下滑

。 餐饮旅游板块酒店上市公司2019三季报业绩情况

一、酒店餐饮行业品牌发展现状

二、酒店餐饮行业消费市场现状

三、酒店餐饮市场消费层次分析

四、我国酒店餐饮市场走向分析

第二节 我国酒店餐饮行业发展状况

一、2019年中国酒店餐饮行业发展回顾

二、2019年酒店餐饮行业发展情况分析

三、2019年我国酒店餐饮市场特点分析

四、2019年我国酒店餐饮市场发展分析

第三节 中国酒店餐饮行业供需分析

一、2019年中国酒店餐饮市场供给总量分析

二、2019年中国酒店餐饮市场供给结构分析

三、2019年中国酒店餐饮市场需求总量分析

四、2019年中国酒店餐饮市场需求结构分析

五、2019年中国酒店餐饮市场供需平衡分析

第三章 我国酒店餐饮市场发展分析

第一节 酒店餐饮市标准化分析

一、酒店餐饮产业化、标准化情况

二、酒店餐饮标准化问题及其影响

三、酒店餐饮市场标准化发展策略

第二节 酒店餐饮市场发展状况

一、2015-2019年酒店餐饮市场发展情况

二、酒店餐饮发展的有利因素

三、酒店餐饮发展制约因素

四、酒店餐饮的全球化发展

第三节 酒店餐饮发展前景和机遇

一、酒店餐饮长期发展前景分析

二、2022-2028年酒店餐饮市场发展前景

三、酒店餐饮发展的新机遇

第四章 食品业和饮料业发展分析

第一节 食品业发展分析

- 一、2019年我国酒店餐饮用食品产量
- 二、2019年我国食品行业问题分析
- 三、2019年我国有机食品产业发展问题
- 四、2019年我国绿色食品年销售额情况
- 五、2015-2019年度食品行业市场发展趋势
- 六、我国肉类食品产业发展趋势

第二节 饮料业发展分析

- 一、2019年上半年我国酒店餐饮用饮料产量
- 二、2015-2019年我国饮料业发展情况
- 三、2015-2019年我国饮料、酒及醋所属行业进出口情况
- 四、2015-2019年我国饮料、酒及醋所属行业进出口情况
- 五、我国食品饮料行业发展前景分析
- 六、2019年食品饮料行业发展趋势

第五章 中国酒店餐饮深度调研分析

第一节 酒店餐饮行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 酒店餐饮市场消费需求分析

- 一、酒店餐饮市场的消费需求变化
- 二、酒店餐饮行业的需求情况分析
- 三、2019年酒店餐饮品牌市场消费需求分析

第三节 酒店餐饮消费市场状况分析

- 一、酒店餐饮行业消费特点
- 二、酒店餐饮消费者分析
- 三、酒店餐饮消费结构分析
- 四、酒店餐饮消费的市场变化
- 五、酒店餐饮市场的消费方向

第四节 现有酒店餐饮调研

- 一、酒店餐饮经营情况
- 二、酒店餐饮行业门店数
- 三、酒店餐饮行业营业面积
- 四、酒店餐饮行业从业人员
- 五、酒店餐饮行业餐位数
- 六、酒店餐饮行业商品购进总额
- 七、酒店餐饮行业统一配送商品购进额
- 八、酒店餐饮行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、酒店餐饮行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、酒店餐饮行业营业收入

第六章 中国酒店餐饮行业区域市场分析

第一节 华北地区酒店餐饮行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 东北地区酒店餐饮行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 华东地区酒店餐饮行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 华南地区酒店餐饮行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 华中地区酒店餐饮行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 西南地区酒店餐饮行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 西北地区酒店餐饮行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七章 酒店餐饮行业投资与发展前景分析

第一节 2019年酒店餐饮行业投资情况分析

一、2019年酒店餐饮行业总体投资结构

二、2019年酒店餐饮行业投资规模情况

三、2019年酒店餐饮行业投资增速情况

四、2019年酒店餐饮分行业投资分析

五、2019年酒店餐饮分地区投资分析

第二节 酒店餐饮行业投资机会分析

一、酒店餐饮投资项目分析

- 二、可以投资的酒店餐饮模式
- 三、2019年酒店餐饮投资机会
- 四、2019年酒店餐饮细分行业投资机会
- 五、2019年酒店餐饮投资新方向
- 第三节 酒店餐饮行业发展前景分析
 - 一、酒店餐饮市场发展前景分析
 - 二、我国酒店餐饮市场蕴藏的商机
 - 三、2019年酒店餐饮市场面临的发展商机
 - 四、2022-2028年酒店餐饮市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 酒店餐饮行业竞争格局分析

第一节 酒店餐饮行业集中度分析

- 一、酒店餐饮市场集中度分析
- 二、酒店餐饮企业集中度分析
- 三、酒店餐饮区域集中度分析

第二节 酒店餐饮行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 酒店餐饮行业竞争格局分析

- 一、2019年酒店餐饮行业竞争分析
- 二、2019年中外酒店餐饮产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外酒店餐饮竞争分析
- 四、2015-2019年我国酒店餐饮市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国酒店餐饮市场集中度分析
- 六、2022-2028年国内主要酒店餐饮企业动向

第九章 2022-2028年中国酒店餐饮行业发展形势分析

第一节 酒店餐饮行业发展概况

一、酒店餐饮行业发展特点分析

二、酒店餐饮行业投资现状分析

三、酒店餐饮行业总产值分析

四、酒店餐饮行业技术发展分析

第二节 2015-2019年酒店餐饮行业市场情况分析

一、酒店餐饮行业市场发展分析

二、酒店餐饮市场存在的问题

三、酒店餐饮市场规模分析

第三节 2015-2019年酒店餐饮产销状况分析

一、酒店餐饮产量分析

二、酒店餐饮产能分析

三、酒店餐饮市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国酒店餐饮行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国酒店餐饮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国酒店餐饮行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年中国酒店餐饮行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 酒店餐饮行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2019年酒店餐饮原材料价格走势
- 二、2015-2019年酒店餐饮行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年酒店餐饮行业产销情况
- 二、2015-2019年酒店餐饮行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年酒店餐饮行业价格走势
- 二、2015-2019年酒店餐饮行业营业收入情况
- 三、2015-2019年酒店餐饮行业毛利率情况
- 四、2015-2019年酒店餐饮行业赢利能力
- 五、2015-2019年酒店餐饮行业赢利水平
- 六、2022-2028年酒店餐饮行业赢利预测

第十二章 酒店餐饮行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国酒店餐饮行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国酒店餐饮行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国酒店餐饮行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国酒店餐饮行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 酒店餐饮重点企业竞争分析

第一节 如家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 7天

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 汉庭

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 格林豪泰

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 尚客优

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 速八

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 宜必思

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 北京饭店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 广州中国大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 酒店餐饮行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 酒店餐饮行业投资效益分析

- 一、2019年酒店餐饮行业投资状况分析
- 二、2019年酒店餐饮行业投资效益分析
- 三、2022-2028年酒店餐饮行业投资方向
- 四、2022-2028年酒店餐饮行业投资建议

第四节 酒店餐饮行业投资策略研究

- 一、2019年酒店餐饮行业投资策略
- 二、2019年酒店餐饮行业投资策略
- 三、2022-2028年酒店餐饮行业投资策略
- 四、2022-2028年酒店餐饮细分行业投资策略

第十五章 酒店餐饮行业投资风险预警

第一节 影响酒店餐饮行业发展的主要因素

- 一、2019年影响酒店餐饮行业运行的有利因素
- 二、2019年影响酒店餐饮行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响酒店餐饮行业运行的不利因素
- 四、2019年我国酒店餐饮行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国酒店餐饮行业发展面临的机遇

第二节 酒店餐饮行业投资风险预警

- 一、2022-2028年酒店餐饮行业市场风险预测
- 二、2022-2028年酒店餐饮行业政策风险预测
- 三、2022-2028年酒店餐饮行业经营风险预测
- 四、2022-2028年酒店餐饮行业技术风险预测
- 五、2022-2028年酒店餐饮行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年酒店餐饮行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 酒店餐饮行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国酒店餐饮市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国酒店餐饮市场趋势总结
- 二、2022-2028年我国酒店餐饮发展趋势分析

第二节 2022-2028年酒店餐饮产品发展趋势分析

- 一、2022-2028年酒店餐饮产品技术趋势分析
- 二、2022-2028年酒店餐饮产品价格趋势分析
- 第三节 2022-2028年中国酒店餐饮行业供需预测
 - 一、2022-2028年中国酒店餐饮供给预测
 - 二、2022-2028年中国酒店餐饮需求预测
 - 三、2022-2028年中国酒店餐饮价格预测
- 第四节 2022-2028年酒店餐饮行业规划建议
 - 一、酒店餐饮行业“十四五”整体规划
 - 二、2022-2028年酒店餐饮行业“十四五”规划商机

第十七章 酒店餐饮企业管理策略建议（ ）

第一节 市场策略分析

- 一、酒店餐饮价格策略分析
- 二、酒店餐饮渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高酒店餐饮企业竞争力的策略

- 一、提高中国酒店餐饮企业核心竞争力的对策
- 二、酒店餐饮企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响酒店餐饮企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高酒店餐饮企业竞争力的策略

第四节 我国酒店餐饮品牌的战略思考

- 一、酒店餐饮实施品牌战略的意义
- 二、酒店餐饮企业品牌的现状分析（ ）
- 三、我国酒店餐饮企业的品牌战略
- 四、酒店餐饮品牌战略管理的策略

图表目录

图表 酒店餐饮产业链分析

图表 酒店餐饮行业生命周期

图表 2015-2019年中国酒店餐饮行业市场规模

图表 2015-2019年全球酒店餐饮产业市场规模

图表 2015-2019年酒店餐饮重要数据指标比较

图表 餐饮业的细分行业分类

图表 餐饮业细分行业和业态的发展

图表 餐饮业业态类型

图表 餐饮业成本结构表

图表 2015-2019年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表 不同城市的市民在选择酒店餐饮时的较多考虑的因素的比例

图表 2019年肯德基价格走势

图表 2019年肯德基市场占有率

图表 消费者对酒店餐饮的偏好程度分析

图表 消费者到酒店餐饮店消费的周期

图表 消费者中去酒店餐饮店消费的金额

图表 消费者选择酒店餐饮的决定因素

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2015-2019年年末国家外汇储备

图表 2015-2019年税收收入及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2015-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2015-2019年年末电话用户数

图表 2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2015-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2015-2019年年末各类教育招生人数

图表 2019年人口数及其构成

图表 2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表 2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2015-2019年全国居民消费价格指数

图表 2015-2019年工业品出厂价格指数

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279998.html>